XV Congreso de la Red Argentina de Salud

“HACIA UNA RED SIN FRONTERAS”

27-28 AGOSTO 2009

Las ventas en épocas de crisis

Nuestra experiencia

Antecedentes

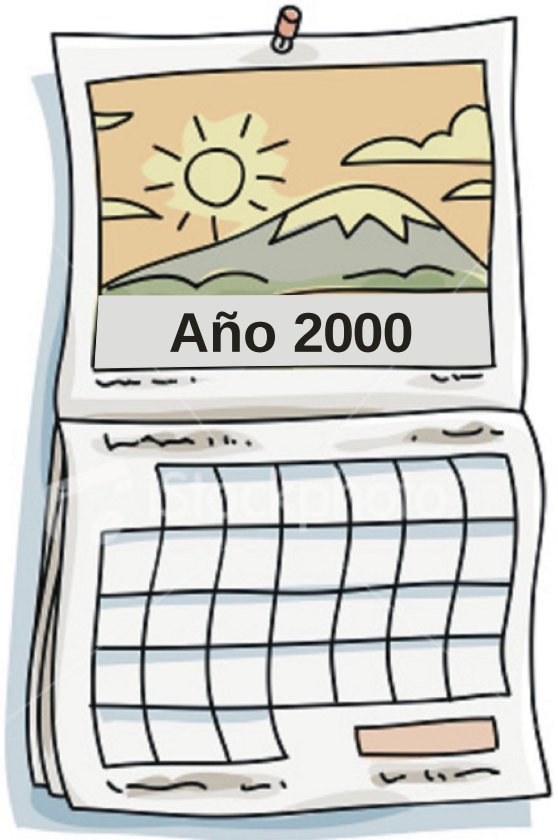
¿Qué pasaba en las décadas de 1980 y 1990?

- Había afiliación espontánea
- En el Interior, se observaba bajo nivel de actividad de la competencia
- No existía la necesidad de “salir” a afiliar.

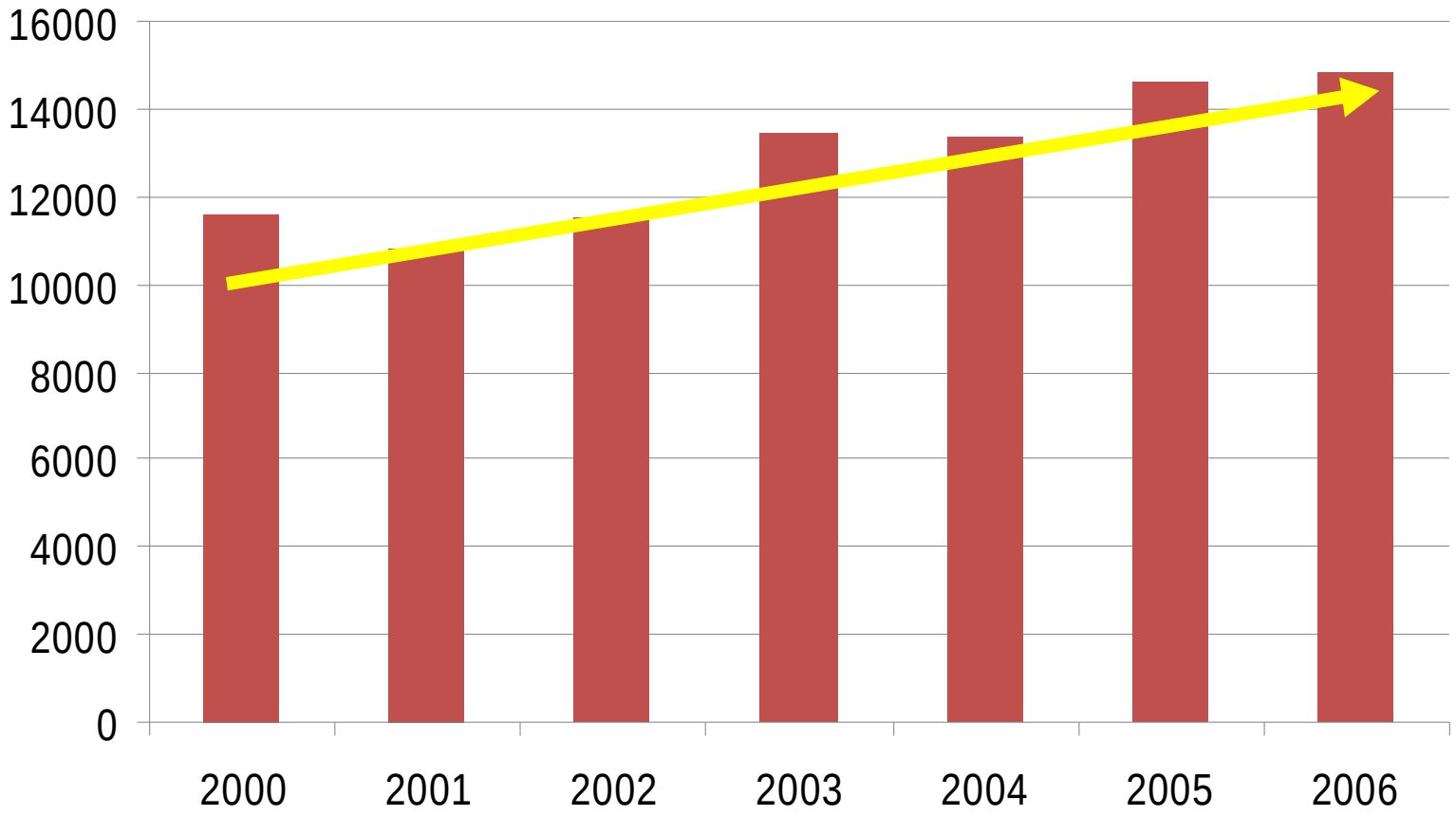
Antecedentes

Fines de la década del 1990 y principios del 2000

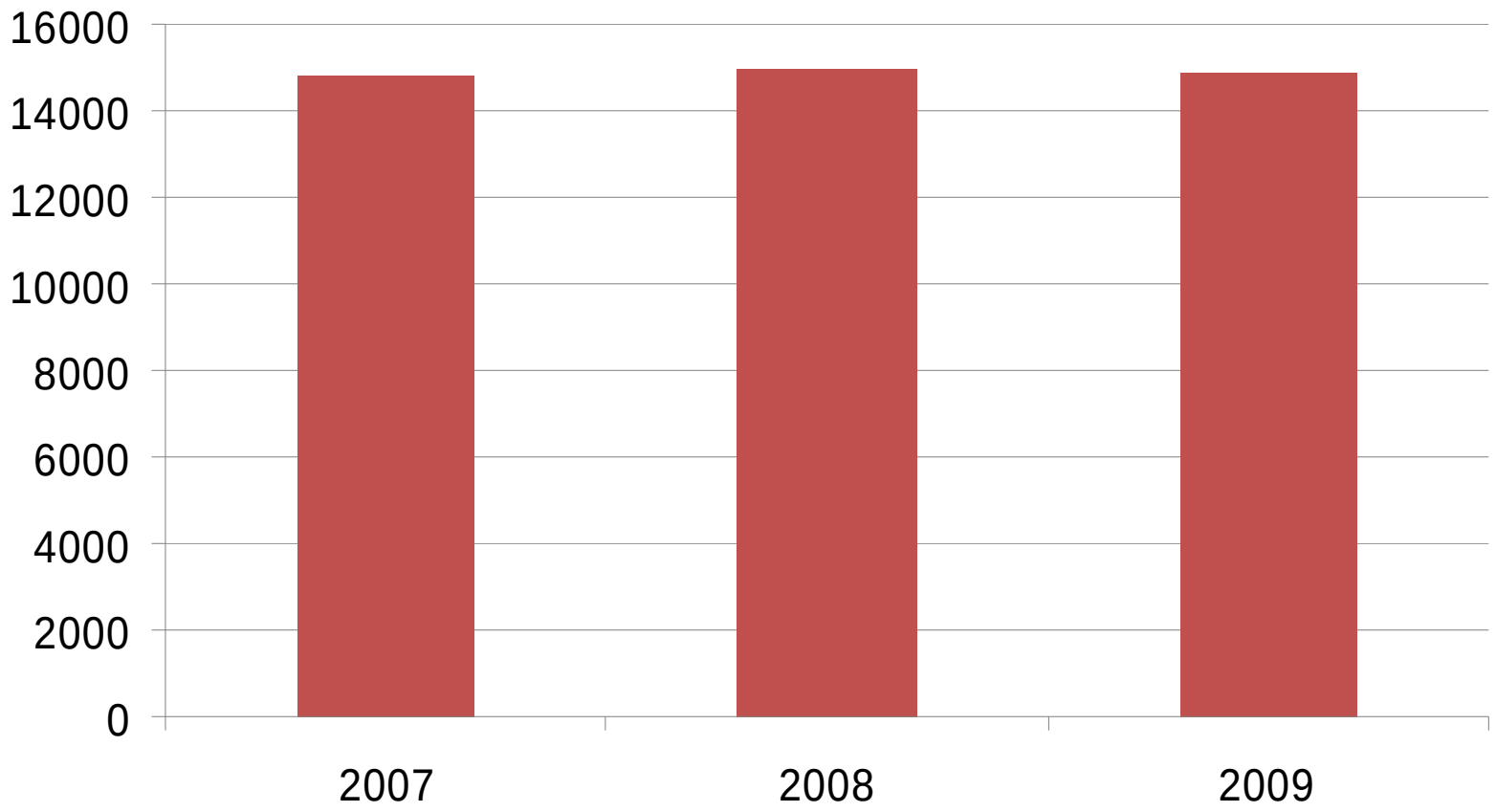
- Se produce la irrupción de la competencia en el interior del país.
- Crisis económica
- Desregulación del sistema de Seguridad Social



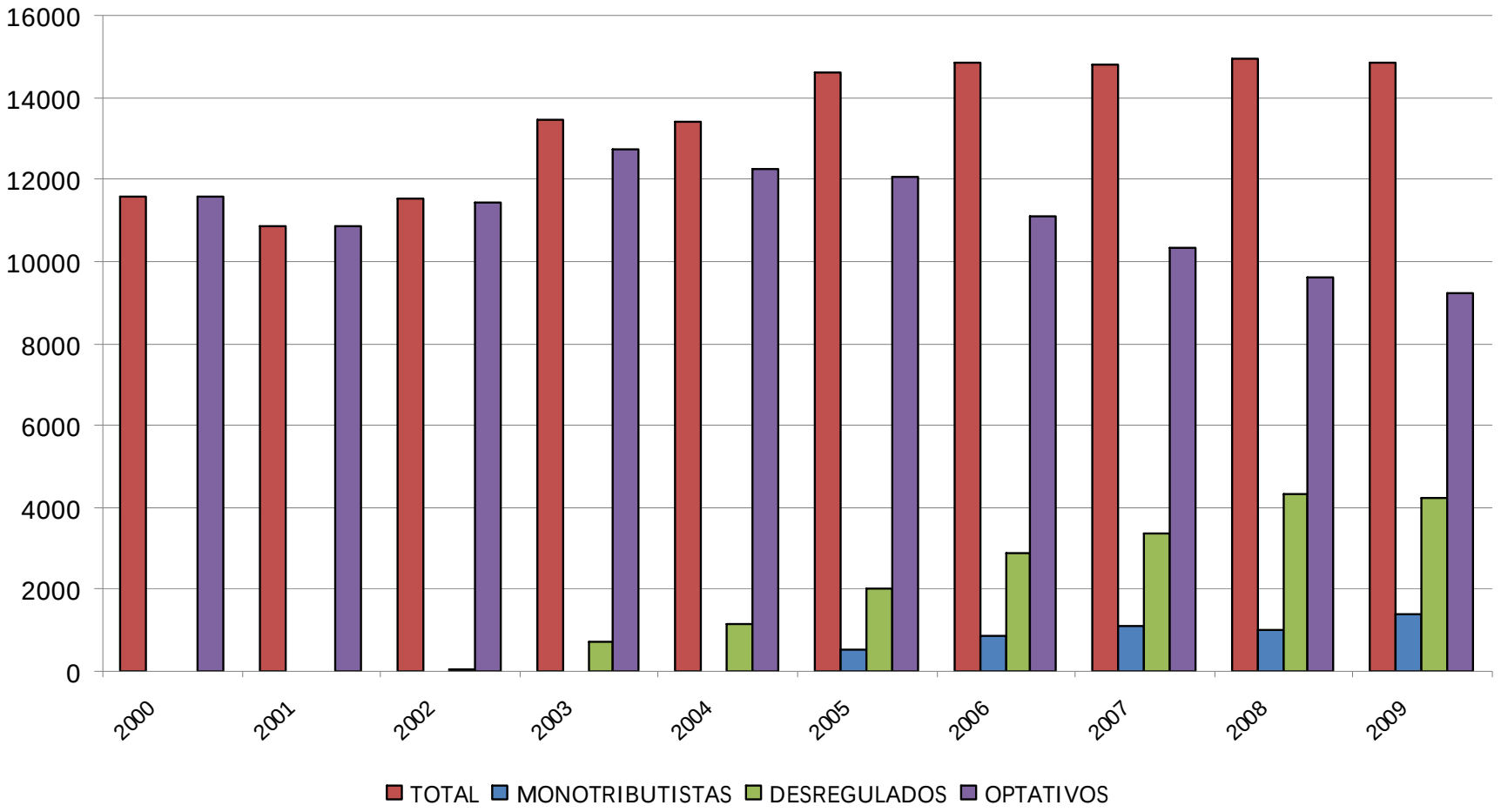
Evolución de la cantidad de afiliados (2000-2006)



Evolución de la cantidad de afiliados (2007-2009)



Evolución de afiliados según origen



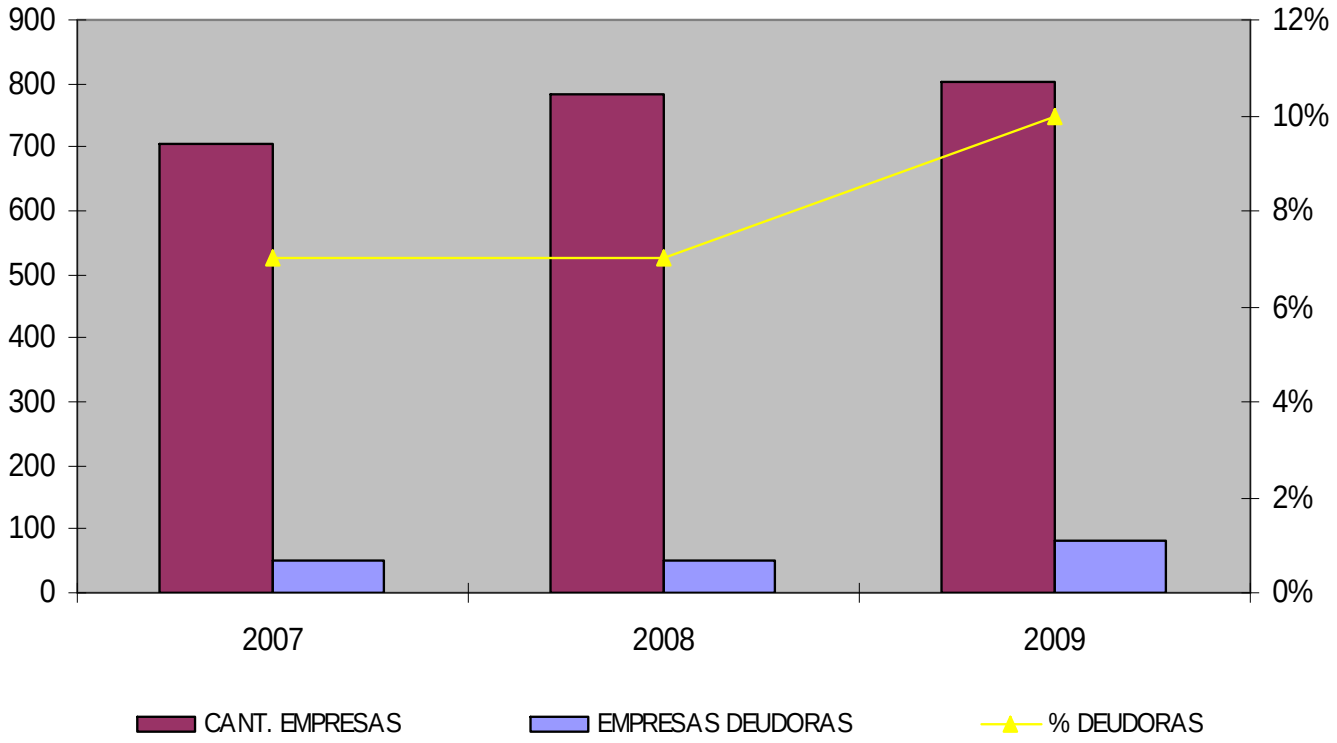
Situación actual

Amenazas Externas

- Baja por motivos económicos
- Contexto legal desfavorable
- Intensa Competencia (presión sobre los precios)
- Falta de Recursos humanos especializados en ventas

Atraso en los aportes (empresas)

Empresas deudoras



La deuda acumulada significa el porcentaje del total de ingreso por cuota de desregulados de un mes

Nuestras Debilidades

Dificultades con la atención nacional

- No todos los Sistemas Solidarios de Salud adheridos a la RAS respetan sus normativas
- No todos los Sistemas Solidarios de Salud cuentan con la Credencial Única de la RAS
- Atención con ciertas dificultades en centros importantes.
    - Fijación unilateral de honorarios por grupos de especialistas en centros importantes
    - Apenas un único plan de Prevención propio

Nuestra propuesta

PERMANECER

INCREMENTAR

FIDELIZAR

Quien dice Crisis..

La **Real Academia Española** le concede seis ambiguas acepciones y que solo la séptima admite que puede vincularse con ciertas complicaciones y dificultades.

Los **chinos** ven este asunto de muy distinta manera: utilizan dos lindos garabatos para representar el concepto de "crisis". El primer ideograma significa "problema, intríngulis, semáforo amarillo…" El otro alude a "momento oportuno, desafío, encrucijada, ocasión para aguzar el ingenio…"

Para lo **budistas**, toda crisis tiene su lado bueno, ya que propone alternativas de superación personal y/o social, o sea que debe verse como una bisagra que provee el destino.

Pero ¡ojo, cuidado! Esa bisagra chirría, no funciona, si antes no fue lubricada con tres aceites sumamente refinados:

La inteligencia, el coraje, la responsabilidad.