



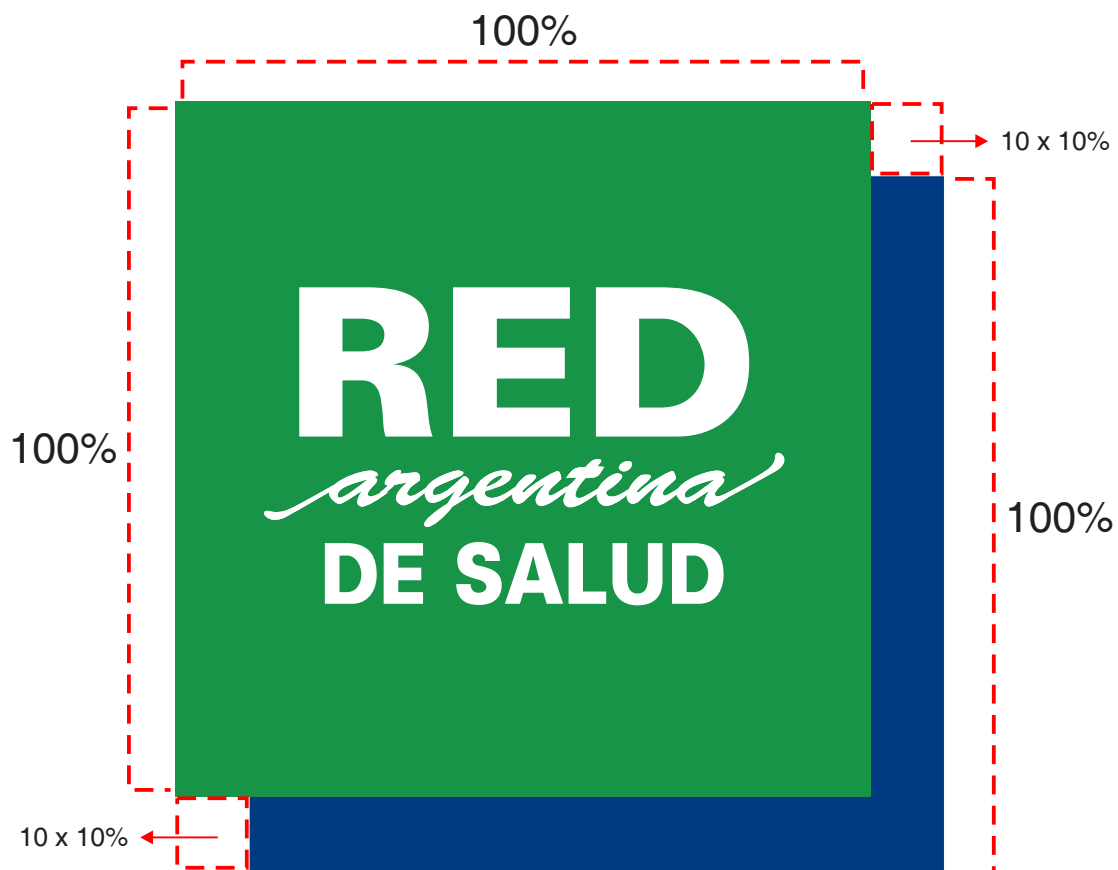
... *donde estés!*

NORMATIVA DE IDENTIDAD DE MARCA RAS

El Logo



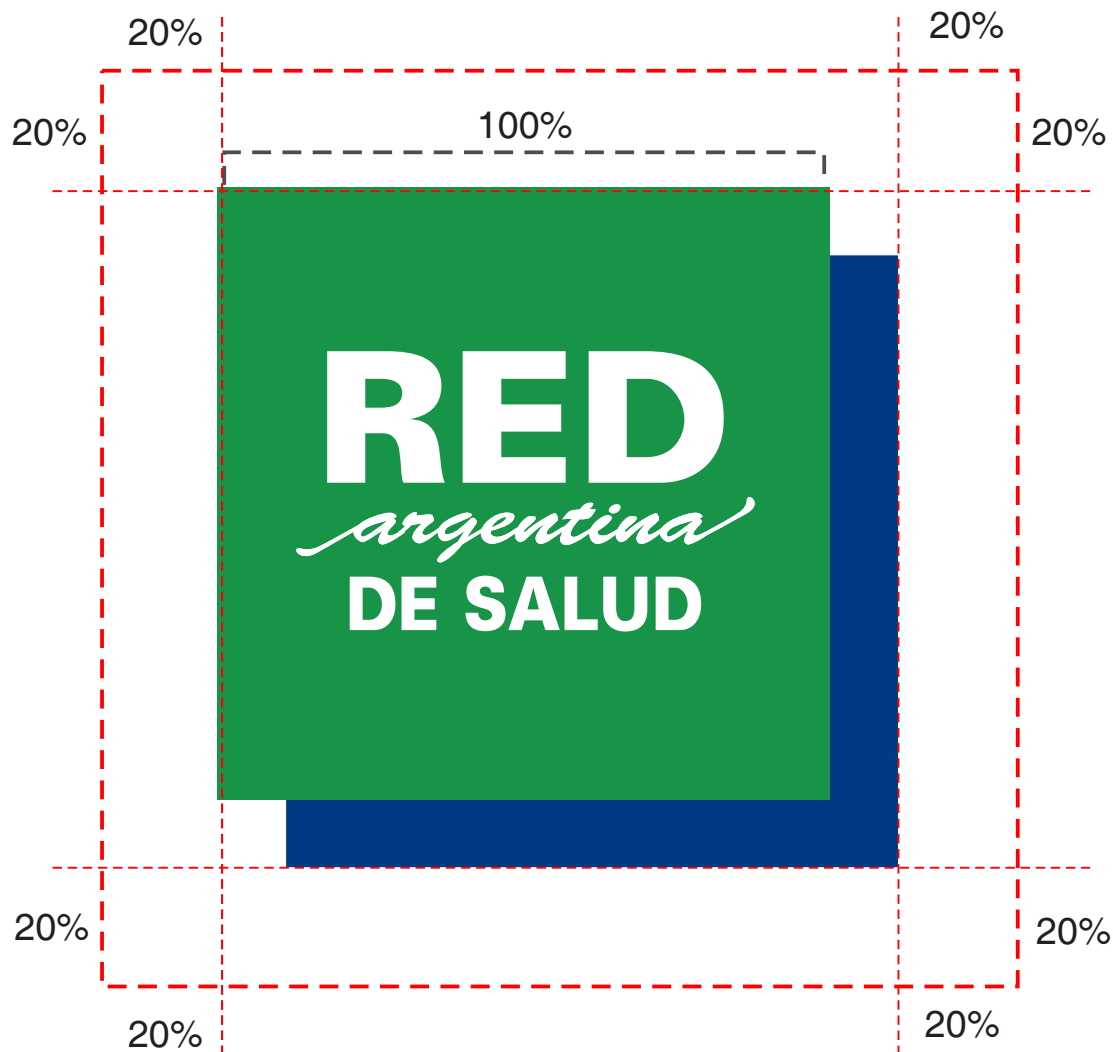
Logo: Dimensiones y proporciones



Logo: Nombre en Logo



Logo: Área de Protección



Tamaño mínimo
de reproducción:
15 mm



Que excluida formalmente de la imagen visual del logo la línea blanca y separación alguna entre el cuadrante verde y el cuadrante azul.

Colores institucionales

Aplicables al logo, slogan y plano de nombres de Filiales

Nuestro color principal es el PANTONE 355C.

La reproducción de los colores debe realizarse con total rigurosidad. Para ello, se realizarán los ajustes y comprobaciones visuales pertinentes dependiendo del método de impresión y los soportes a imprimir.



RGB: 14-149-67
CMYK: 91-16-100-4
PANTONE: 355C
HEX: #0E9543



RGB: 10-55-130
CMYK: 100-85-23-22
PANTONE: 294C
HEX: #0A3782

Que excluida formalmente de la imagen visual del logo la línea blanca y separación alguna entre el cuadrante verde y el cuadrante azul.

Logo: Tipografía

Aplicable también al slogan y nombre de filiales

Las tipografías utilizadas para el Logo son:

Frutiger Black para las palabras “RED” y “DE SALUD”

**abcdefghijklmnopqrst
vwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKL
MNÑOPQRSTUV
WXYZ()¿?!¡;-:;,.-{}[]
/&\$%#=<>**

**Bruschscript modificada en la primera y última letra
de la palabra “argentina”**

*abcdefghijklmnopqrst
vwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKL
MNÑOPQRSTUV
WXYZ()¿?!¡;-:;,.-{}[]
/&\$%#=<>*

Prohibiciones en el uso del logo

Colores diferentes



Posiciones erróneas



Aplastamiento o estiramiento



Inclinado



Eliminación de componentes



Slogan

... donde estés!

La tipografía utilizada para el slogan es **Brush Script Std.**

abcdefghijklmnopqrst
vwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
WXYZ() ; ? ! , - : ; . { } □
/ & \$ % # = < >

Slogan: Área de protección

e... donde estés!

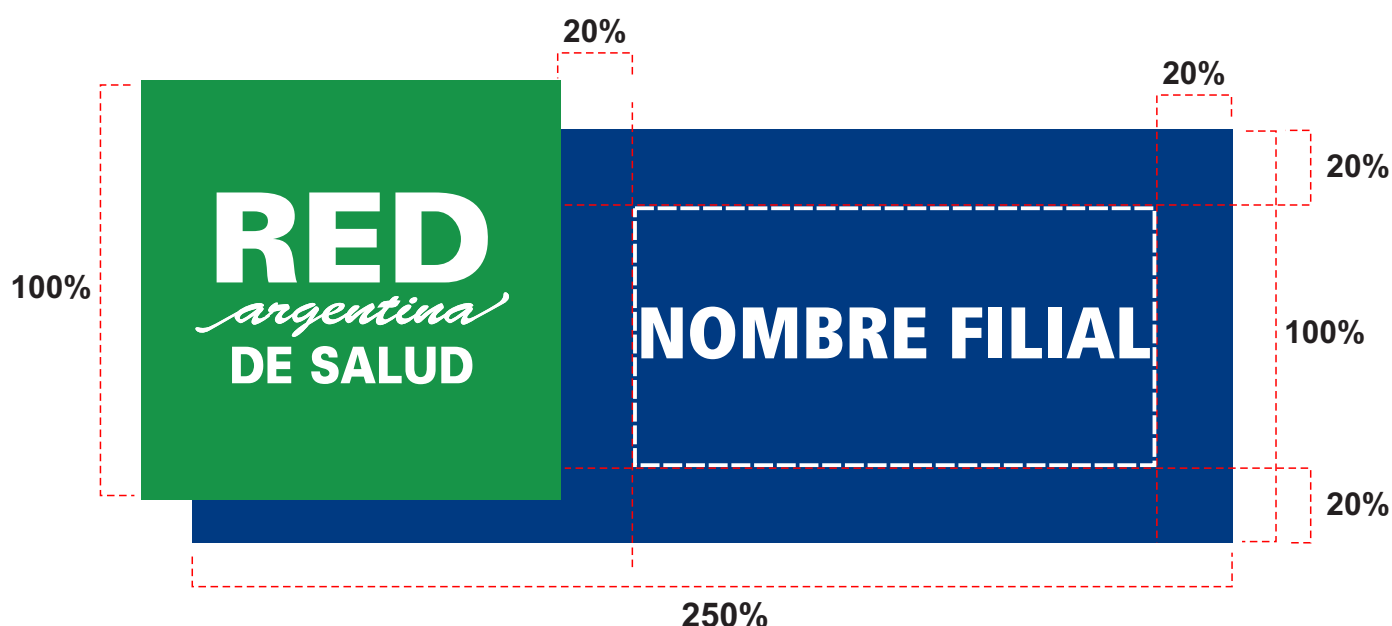
Tamaño mínimo de reproducción

14mm
incluyendo
el área
de protección

... donde estés!

Nombre de Filiales

Proporciones y delimitaciones



El plano inferior es una extensión del logo principal con un ancho del 250% respecto al plano verde o principal del logo.

La superficie para la filial es el espacio delimitado por la línea punteada donde dice "nombre de filial". Cada Filial podrá decidir como utiliza dicha superficie definida en el rectángulo azul. No debe excederse bajo ningún concepto la superficie establecida. Podrá usarla colocando allí un logo que ya esté utilizando con tipografía y colores propios o componiendo uno nuevo con tipografía y colores descriptos en el logo de la RAS.



... donde estés!